

Terre connesse



"È POSSIBILE PROMUOVERE I VALORI ARTISTICI,
PAESAGGISTICI E CULTURALI DI UN TERRITORIO
ATTRAVERSO UNA STRATEGIA DIGITALE?"

SONO INVITATE PRO LOCO, AMMINISTRAZIONI COMUNALI, ARTIGIANI,
IMPRESE, AZIENDE E ENTI CHE OPERANO IN CAMPO RICETTIVO,
ASSOCIAZIONI, COOPERATIVE CHE OPERANO NELLA CULTURA E NEL
TURISMO PER UNA RIFLESSIONE SULLE POTENZIALITÀ DIGITALI PER LA
PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DELLA PROPRIA ATTIVITÀ.

**Incontri gratuiti ma obbligatoria la conferma
presenza su www.popcorner.academy/divagoveneto**



DI.VA.GO. (Digitalizzarsi, valorizzarsi, godersi) fa parte dei percorsi finanziati dalla Regione del Veneto e al suo Bando Cultura come investimento (Progetto finanziato nell'ambito della DGR 580/2017, "DI.VA.GO.":digitalizzarsi, valorizzarsi, godersi il territorio, Codice: 4358-1-580-2017, POR/FSE 2014/2020)



PROGRAMMA



MARTEDÌ 20 NOVEMBRE 2018

Biblioteca di Grisignano di Zocco dalle 8.30 alle 12.30

Connessioni di spazi e di dati

LO SHARING DI SPAZI PRIVATI E PUBBLICI: UN'OPPORTUNITÀ DEL MONDO DIGITALE PER AMMINISTRAZIONI, OPERATORI DEL SETTORE TURISTICO E NATURALISTICO E PER REALTÀ CULTURALI E ARTISTICHE.
FOCUS - IGREENGO E LO SHARING DI SPAZI PRIVATI.

LA CONDIVISIONE DI DATI TRA NO PROFIT E PARTNER PUBBLICI E PRIVATI PER RILEVARE L'IMPATTO SOCIALE.
FOCUS - POP CORNER E IL SUO DIVAGO

Relatore: Emiliano Vettore - CEO IgreenGo

SABATO 24 NOVEMBRE 2018

Biblioteca di Camisano Vicentino dalle 8.30 alle 12.30

Connessioni di persone

È POSSIBILE CONNETTERE I VALORI ARTISTICI, PAESAGGISTICI E CULTURALI DI UN TERRITORIO AI SUOI ABITANTI? CONOSCIAMO LE OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE PER LE AZIONI DI MARKETING TERRITORIALE INTEGRATE TRA OPERATORI CULTURALI E TURISTICI E DOVE È POSSIBILE FINANZIARE TALI PROGETTI.

Docente: Giambattista Marchetto - Giornalista Il Sole 24 ore / Blogger - Esperto Digital Marketing in ambito culturale e turistico